

Pressemitteilung

E WIE EINFACH GmbH
Kommunikation
Salierring 47-53
50677 Köln

Rückfragen bitte an:

Bettina Donges
T 0221-17737-308
F 0221-17737-210
presse@e-wie-einfach.de

07. Oktober 2019

E WIE EINFACH ist eine der Aufsteiger-Marken des Jahres

- **Handelsblatt und YouGov erstellen Kundenempfehlungs-Ranking**

(Köln) E WIE EINFACH ist eine der Aufsteiger-Marken des Jahres 2019. Im neuen Kundenempfehlungs-Ranking des Handelsblatts belegt E WIE EINFACH den dritten Platz in der Kategorie „Energie & Wärme“. Damit ist der Kölner Energieanbieter eine der Marken, die im Vergleich zum Vorjahr am stärksten bei persönlichen Weiterempfehlungen zulegen konnte.

„Nichts ist besser, als Werbung durch Freunde oder Familie“, weiß auch Katja Steger, Geschäftsführerin von E WIE EINFACH. „Eine persönliche Weiterempfehlung ist immer eine Bestätigung und ein starker Indikator dafür, dass wir mit unserem Angebot auf dem richtigen Weg sind.“

Grundlage des Rankings ist eine vom Meinungsforschungsinstitut YouGov durchgeführte Umfrage, in der Teilnehmer dazu befragt wurden, welche Marken sie Freunden oder Kollegen empfehlen und von welchen Marken sie abraten würden. Hierzu führte YouGov im Zeitraum vom 1. Juli 2018 bis zum 30. Juni 2019 über 1,4 Millionen repräsentative Online-Interviews durch. Anschließend wurden die Antworten mit den Ergebnissen des letzten Jahres abgeglichen, um so herauszufinden, welche Marken den größten Zuwachs an Kundenempfehlungen verbuchen konnten.

E WIE EINFACH

E WIE EINFACH ist die erste digitale Strommarke für die Mobile Generation. Unter den Leitgedanken der Individualität und Digitalisierung entwickelt das Unternehmen personalisierte Lösungen, die im Leben digitaler Menschen eine echte Rolle spielen. Im Fokus stehen Strom-, Gas- und Wärmestrom-Tarife zu dauerhaft günstigen Preisen sowie ein mehrfach ausgezeichnete Service. Alle Angebote überzeugen mit Verständlichkeit, Transparenz und orientieren sich an einfachen Lösungen. Eine Übersicht zum Unternehmen und zu Produkten von E WIE EINFACH

finden Sie unter www.e-wie-einfach.de, auf Twitter, Facebook, Instagram, LinkedIn sowie auf YouTube.